

**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал  
ФГБОУ ВО Донской ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФБиСТ

В.А. Губачев \_\_\_\_\_

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	<b>Б1.О.42</b>	<b>Стратегический менеджмент</b>
Направление(я)	<b>38.03.01</b>	<b>Экономика</b>
Направленность (и)	<b>Экономика предприятий и организаций</b>	
Квалификация	<b>бакалавр</b>	
Форма обучения	<b>очно-заочная</b>	
Факультет	<b>Факультет бизнеса и социальных технологий</b>	
Кафедра	<b>Менеджмент и информатика</b>	
Учебный план	<b>2022_38.03.01_oz.plx.plx</b> <b>38.03.01 Экономика, направленность "Экономика предприятий и организаций"</b>	
ФГОС ВО (3++) направления	<b>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)</b>	
Общая трудоемкость	<b>108 / 3 ЗЕТ</b>	
Разработчик (и):	<b>канд. техн. наук, доц., Турянская Наталья Ивановна</b>	

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры **Менеджмент и информатика**

Заведующий кафедрой **докт. техн. наук, проф. Иванов Павел Вадимович**

Дата утверждения уч. советом от 26.04.2023 протокол № 8.



**1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ**

Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	14
самостоятельная работа	90
часов на контроль	4

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя		17 2/6	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Виды контроля в семестрах:

Зачет	7	семестр
Контрольная работа	7	семестр

<b>2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
2.1	Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся компетенций учебного плана, необходимых для участия в стратегическом управлении деятельностью организации, в том числе стратегического планирования, экономического обоснования стратегий и стратегических решений, осуществления стратегических изменений в составе команды стратегических изменений.

<b>3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
<b>3.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
3.1.1	Организация и оплата труда на предприятии
3.1.2	Организация предпринимательской деятельности
3.1.3	Финансы
3.1.4	Деловые коммуникации
3.1.5	Деньги, кредит, банки
3.1.6	Информационные технологии в экономике
3.1.7	Менеджмент
3.1.8	Документирование управленческой деятельности
3.1.9	Командообразование в организации
3.1.10	Методы оптимальных решений
3.1.11	Педагогика и психология саморазвития
3.1.12	Теория организации
<b>3.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
3.2.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации
3.2.2	Инвестиции
3.2.3	Корпоративная социальная ответственность
3.2.4	Организация производства на предприятии
3.2.5	Страхование деятельности предприятий
3.2.6	Управленческие решения в профессиональной деятельности
3.2.7	Ценообразование на предприятии
3.2.8	Аудит
3.2.9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3.2.10	Планирование и прогнозирование на предприятии
3.2.11	Преддипломная практика
3.2.12	Управление проектами
3.2.13	Управление человеческими ресурсами

<b>4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОПК-4 : Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;</b>	
ОПК-4.1 : Демонстрирует знания современных методов обработки данных и анализа экономических и финансовых показателей	
ОПК-4.3 : Применяет технологии разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	
<b>ПК-2 : Способен на основе типовых методик и действующей нормативной правовой базы собрать, рассчитать и выполнить анализ экономических показателей результатов деятельности организации</b>	
ПК-2.1 : Демонстрирует знания порядка разработки планов, бизнес-планов, методов экономического анализа деятельности организации	
ПК-2.2 : Владеет методами расчета экономических и финансово-экономических показателей, анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений	
ПК-2.3 : Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов, формирует и проверяет планы и проекты финансово-экономического развития организации	

<b>ПК-3 : Способен на основе экономического анализа предлагать финансово обоснованные решения, направленные на повышение экономической эффективности деятельности организации</b>
ПК-3.2 : Разрабатывает меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда
ПК-3.3 : Проводит мероприятия по совершенствованию форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации. Определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, оценивает потенциальные риски
<b>ПК-4 : Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность</b>
ПК-4.1 : Демонстрирует знания действующего законодательства Российской Федерации и международных стандартов финансовой отчетности, внутренних организационно-распорядительных документов экономического субъекта
<b>УК-3 : Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>
УК-3.1 : Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Стратегическое управление на макроуровне</b>						
1.1	Лекция 1. Стратегическое управление как предметная область изучения. Макроэкономическая политика: стратегический и тактический подходы. /Лек/	7	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
1.2	Лекция 2. Политика экономического роста и структурная политика /Лек/	7	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
1.3	Практическое занятие 1. Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России /Пр/	7	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
1.4	Практическое занятие 2. Внешнеэкономическая политика /Пр/	7	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э9 Э10	0	

1.5	<p>Работа с электронной библиотекой, самостоятельное изучение тем и вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Макроэкономическая политика как единство различных направлений политики государства в экономической сфере и обеспечении экономической безопасности.</li> <li>- Политика экономического роста и структурная политика</li> <li>- Социально-экономическое прогнозирование</li> <li>- Денежно-кредитная политика</li> <li>- Государственная политика на финансовом рынке</li> <li>- Бюджетная политика</li> <li>- Региональная политика и пространственное развитие экономики России</li> <li>- История развития стратегического управления.</li> <li>- Понятие отрасли в стратегическом управлении.</li> </ul> <p>Структура отрасли и влияющие на нее факторы.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Жизненный цикл отрасли.</li> <li>- Стратегические тенденции развития производства.</li> <li>- Стратегические проблемы развития отечественной экономики и экономики других промышленно развитых стран.</li> <li>- Процесс стратегического решения проблем.</li> <li>- Основные положения модели пяти сил М. Портера.</li> <li>- Организация стратегического планирования и управления на макроуровне Российской Федерации.</li> <li>- Основные стратегические планы, их место в системе планов организации.</li> <li>- Использование ситуационного планирования для адаптации стратегических планов. Адаптивный стратегический план.</li> <li>- Бизнес-план в системе стратегического планирования. Различия между бизнес-планом и стратегическим планом.</li> <li>- Тактические планы как основной инструмент реализации стратегических планов. Отличия стратегических планов от тактических.</li> <li>- Содержание стратегического плана организации.</li> <li>- Стратегическое управление организацией. Распределение функций</li> </ul>	7	20	<p>ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11</p>	0	
-----	--	---	----	---	---	---	--

	<p>стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства.</p> <p>Особенности стратегического управления организацией.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации.</li> <li>- База стратегических данных, ее основные разделы.</li> <li>- Техника формирования базы стратегических данных.</li> <li>- Понятие промышленной разведки. Ее основные этапы.</li> </ul> <p>Последовательность анализа конкурентной среды.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Модели реакции конкурентов на атаки.</li> <li>- Методы "партизанских" маркетинговых исследований.</li> <li>- Классификация факторов внешней среды и их анализ.</li> <li>- Схема анализа внешней среды организации.</li> <li>- Метод PEST (STEP) анализа, его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации.</li> </ul> <p>Основные этапы PEST (STEP) анализа.</p>						
1.6	<p>Выполнение творческого задания «Построение позиционной карты стратегических групп конкурентов на отраслевом региональном рынке»: Сбор информации для построения стратегической карты конкурентов, подготовка презентации. /Ср/</p>	7	10	<p>ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э3 Э4 Э5</p>	0	
1.7	<p>Подготовка к практическим занятиям, работа с электронной библиотекой /Ср/</p>	7	3	<p>ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11</p>	0	
1.8	<p>Выполнение первого и третьего задания контрольной работы /Ср/</p>	7	10	<p>ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5</p>	0	
	<b>Раздел 2. Разработка и реализация стратегий предприятия (организации)</b>						

2.1	Лекция 3. Формирование стратегии организации /Лек/	7	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
2.2	Лекция 4. Реализация стратегии /Лек/	7	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
2.3	Практическое занятие 3. Разработка стратегии организации /Пр/	7	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	
2.4	Выполнение второго, четвертого и пятого задания контрольной работы. /Ср/	7	10	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

2.5	<p>Работа с электронными библиотеками, самостоятельное изучение тем и вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие стратегической бизнес-единицы (СБЕ), ее признаки. Преимущества и недостатки СБЕ. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы.</li> <li>- Стратегия дифференциации, ее виды и типы. Организационные вопросы использования стратегии дифференциации.</li> <li>- Стратегия лидерства по издержкам, ее преимущества и риски, связанные с ее использованием. Организационные вопросы применения стратегии лидерства по издержкам.</li> <li>- Стратегия фокусирования, ее преимущества и опасности.</li> <li>- Гибридные стратегии.</li> <li>- Основные концепции, используемые при создании диверсифицированных корпораций. Роль штаб-квартиры корпорации в процессе стратегического управления. Корпоративная стратегия.</li> <li>- Использование моделей бизнес-портфеля корпорации в стратегическом управлении. Их преимущества и недостатки (на примере матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)).</li> <li>- Модель Мак-Кинси "7С", ее составляющие и методика использования.</li> <li>- Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования.</li> <li>- Понятие стратегического хозяйственного подразделения (СХП). Принципиальная схема структуры организации, ориентированная на стратегическое управление, с использованием концепции СХП. Центры ответственности (ЦО), их классификация.</li> <li>- Концепция поступательного движения.</li> <li>- Политика, тактика, процедуры и правила в процессе реализации стратегии. Значение процедур и правил для достижения целей организации.</li> <li>- Распределение стратегических ресурсов. Основные методы определения потребностей и распределения</li> </ul>	7	20	<p>ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5</p>	0	
-----	--	---	----	---	---	---	--



	ресурсов. - Оценка стратегического плана. Использование количественных и качественных критериев в процессе оценки. - Стратегический контроль как функция стратегического управления его характеристики. Отличие стратегического контроля от оперативного. - Система стратегического контроля, её элементы. - Определение потребности в корректирующих воздействиях по результатам стратегического контроля. Проведение корректирующих воздействий. - Понятие стратегического контроллинга. Отличия стратегического контроллинга от оперативного. - Функции стратегического контроллинга.						
2.6	Подготовка к практическим занятиям, решение задач по разработке стратегий организации различными методами /Ср/	7	17	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	
	<b>Раздел 3. Подготовка и сдача зачёта</b>						
3.1	Подготовка и сдача зачёта /Зачёт/	7	4	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ИК

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Контрольные вопросы и задания

Для студентов очно-заочной формы обучения проведение текущего контроля предусматривает контроль выполнения разделов индивидуальных заданий (контрольной работы и заданий для самостоятельной работы) в течение учебного года.

#### 2. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового контроля (ИК) по дисциплине:

Семестр : 7

Форма: зачёт

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме зачёта:

1. Понятие стратегии организации. Виды стратегий.
2. Стратегические решения, их особенности.
3. Требования к разработке стратегии.
4. Факторы, влияющие на стратегию организации.
5. Понятие стратегического потенциала организации. Методики его оценки.
6. Основные элементы стратегии организации и формы ее представления.
7. Стратегический менеджмент, его особенности. Объект исследования стратегического менеджмента. Научные подходы к стратегическому менеджменту.
8. История развития стратегического управления.

9. Сущность и характерные черты стратегического планирования, его задачи.
10. Методология стратегического планирования, её составляющие.
11. Принципы стратегического планирования.
12. Методы стратегического планирования.
13. Сущность процесса стратегического управления, его этапы. Система стратегического управления организацией.
14. Классификация систем стратегического управления И. Ансоффа. Условия их успешного использования.
15. Принципы стратегического управления.
16. Участники процесса стратегического управления.
17. Основные положения модели пяти сил М. Портера.
18. Основные стратегические планы, их место в системе планов организации.
19. Содержание стратегического плана организации.
20. Стратегическое управление организацией. Распределение функций стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства. Особенности стратегического управления организацией.
21. Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации.
22. База стратегических данных, её основные разделы. Техника формирования базы стратегических данных.
23. Конкурентная система наблюдения. Модели реакции конкурентов на атаки.
24. Методы сбора информации о конкурентах.
25. Иерархия целевых установок организации.
26. Видение организации, его значение.
27. Миссия организации, её функции. Основные элементы, которые может включать в себя миссия.
28. Цели организации в стратегическом управлении, их функции и классификация.
29. Ранжирование целей.
30. Требования, предъявляемые к целям организации.
31. Процесс формирования стратегических целей.
32. Постановка задач для реализации целей. Отличия задач от целей.
33. Дерево целей и правила его построения.
34. Понятие "стратегический анализ", его стадии, цель, задачи и значение.
35. Виды стратегического анализа.
36. Принципы стратегического анализа.
37. Бенчмаркинг, его виды.
38. GAP-анализ: сущность и последовательность проведения.
39. Классификация факторов внешней среды и их анализ. Схема анализа внешней среды организации.
40. Метод PEST (STEP) анализа, его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации. Основные этапы PEST (STEP) анализа.
41. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Порядок стратегической сегментации.
42. Оценка эффективности стратегических вложений в СЗХ.
43. Прогнозирование деловой среды, его методы.
44. Методы реагирования организации на изменения внешней среды.
45. Стратегический анализ внутренней среды организации, его функциональные зоны.
46. Использование «цепочки создания ценности» М. Портера для анализа внутренней среды.
47. Ресурсный анализ, матрица гипотетической оценки ресурсов и способностей организации
48. Метод SWOT как основа стратегического анализа. Его сущность и методика проведения. Матрица SWOT и правила ее заполнения.
49. Метод TOWS, его сущность. Матрица TOWS и правила ее заполнения.
50. Основные факторы, позволяющие организации получить конкурентные преимущества и условия их возникновения.
51. Закон опыта, его графическая интерпретация.
52. Понятие "экономия на масштабах производства". Кривая экономии на масштабах.
53. Понятие конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
54. Иерархическая структура стратегий. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии.
55. Этапы разработки стратегии организации.
56. Модели выработки стратегии.
57. Организация деятельности по разработке стратегии. Основные подходы, используемые при разработке стратегии.
58. Стратегии развития, их объект. Виды стратегий развития.
59. Понятие стратегической бизнес-единицы (СБЕ), её признаки. Преимущества и недостатки СБЕ. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы.
60. Стратегия дифференциации, её виды и типы. Организационные вопросы использования стратегии дифференциации.
61. Стратегия лидерства по издержкам, её преимущества и риски, связанные с ее использованием. Организационные вопросы применения стратегии лидерства по издержкам.
62. Стратегия фокусирования, её преимущества и опасности.
63. Гибридные стратегии.
64. Использование моделей бизнес-портфеля корпорации в стратегическом управлении. Их преимущества и недостатки (на примере матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)).
65. Стратегии концентрированного роста, их типы. Примеры использования стратегий этой группы.
66. Стратегии интегрированного роста, их основные типы. Преимущества и опасности стратегий интегрированного роста. Примеры использования стратегий этой группы.

67. Стратегии диверсифицированного роста, их основные типы. Преимущества и риски, связанные с использованием стратегий диверсифицированного роста. Примеры использования стратегий этой группы. Тесты, проводимые перед началом диверсификации.
68. Стратегия сокращения масштабов, её виды.
69. Разработка маркетинговых стратегий организации
70. Разработка стратегии производства
71. Разработка инновационной стратегии
72. Разработка стратегии управления персоналом организации
73. Модель Мак-Кинси "7С", ее составляющие и методика использования.
74. Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования.
75. Основные этапы процесса реализации стратегии. Управление реализацией стратегии.
76. Использование методики анализа воздействующих сил для проектирования стратегических изменений.
77. Формирование команды стратегических изменений
78. Стратегический контроль как функция стратегического управления его характеристики. Система стратегического контроля, её элементы.
79. Определение потребности в корректирующих воздействиях по результатам стратегического контроля. Проведение корректирующих воздействий.
80. Организация эффективной деятельности команды стратегических изменений при реализации стратегии.

Варианты практических заданий для проведения зачета

1. Оценить стратегический потенциал организации с помощью системы индикаторов. Рассчитать индивидуальные уровни конкурентоспособности стратегического потенциала по индикаторам.
2. Построить стратегическую карту для предложенной стратегии.
3. Использовать модель пяти сил М. Портера для оценки ситуации в отрасли (для сельскохозяйственной или строительной организации).
4. Построить фрагмент дерева целей.
5. Разработать стратегию организации на основе метода SWOT.
6. Разработать стратегию организации на основе метода TOWS.
7. Составить «Резюме анализа внешних стратегических факторов» EFAS.
8. Оценить привлекательность СЗХ.
9. Рассчитать конкурентный статус фирмы.
10. Построить зависимость показателя дохода на капитал от стратегических вложений в СЗХ и определить по ней критической точки и точки оптимального объема.
11. Выполнить анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
12. Построить профиль объекта.
13. По данным о себестоимости и ценах на продукцию нескольких фирм, определить, какая фирма является лидером по издержкам какая - дифференциатором, а какая – средним игроком.
14. Выбрать стратегию бизнес-единицы с помощью матриц: БКГ; Мак-Кинси, Томпсона и Стриккланда, GE,-ADL/LC.
15. Разработать тактику, политику, процедуры и правила для стратегий повышения качества продукции и снижения себестоимости.
16. Использовать модель Мак-Кинси "7С" для стратегии лидерства по издержкам, дифференциации или диверсификации.
17. Провести анализ воздействующих сил для определенной стратегии.

ПРИМЕЧАНИЕ: В билет для проведения зачёта включаются два вопроса и задача. исходные данные для задач хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре.

## 6.2. Темы письменных работ

Семестр : 7

Тема контрольной работы : «Стратегическое управление деятельностью организации»

Содержание:

Теоретическая часть

Задание 1 - вопрос по теме «Стратегическое планирование»

Задание 2 - вопрос по теме «Разработка стратегических альтернатив и выбор стратегии организации»

Практическая часть:

Задание 3 - задача по исследованию стратегического потенциала организации

Задание 4 - разработка стратегии организации методом SWOT

Задание 5 - разработка бизнес-стратегий СБЕ с помощью матрицы ADL/LC

Список использованных источников

ПРИМЕЧАНИЕ: исходные данные и бланк задания хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре

## 6.3. Фонд оценочных средств

### 1. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка сформированности компетенций у студентов НИМИ ДонГАУ и выставление оценки по отдельной дисциплине "Стратегический менеджмент" ведется следующим образом:

для студентов очно-заочной формы обучения оценивается «зачтено» или «не зачтено».

Высокий уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «зачтено»: глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Повышенный уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «зачтено»: твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Пороговый уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «зачтено»: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, итоговая оценка по дисциплине «не зачтено»: не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по контрольной работе (зачтено/не зачтено): соответствие содержания работы заданию; грамотность изложения и качество оформления работы; соответствие нормативным требованиям; самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала; использование рекомендованной и справочной литературы; правильность выполненных расчетов и графической части; обоснованность и доказательность выводов.

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Общий порядок проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соответствие индикаторам достижения сформированности компетенций определен в следующих локальных нормативных актах:

1. Положение о текущей аттестации знаний обучающихся в НИМИ ДГАУ (в действующей редакции).
2. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (в действующей редакции).

Документы размещены в свободном доступе на официальном сайте НИМИ ДонГАУ <https://ngma.su/> в разделе: Главная страница/Сведения об образовательной организации/Локальные нормативные акты.

### 6.4. Перечень видов оценочных средств

#### 1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

- разделы индивидуальных заданий (письменных работ) обучающихся;
- доклад, сообщение по теме практического занятия;
- задачи и задания.

#### 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

- комплект билетов для зачета. Хранится в бумажном виде на соответствующей кафедре. Подлежит ежегодному обновлению и переутверждению. Число вариантов билетов в комплекте не менее числа студентов на зачете.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛП.1	Томпсон А. А., Стриклэнд А. Д.	Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2015, <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436856">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436856</a>

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.2	Долгов А. И., Прокопенко Е. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2021, <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83145">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83145</a>
Л1.3	Михненко П.А., Волкова Т.А., Дрондин А.Л., Вегера А.В.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Университет «Синергия», 2017, <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455434">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455434</a>
Л1.4	Турянская Н.И.	Стратегический менеджмент: учебное пособие [для студентов направления "Менеджмент", "Экономика", "Педагогическое образование", "Профессиональное обучение"]	Новочеркасск, 2017, <a href="http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=190531&amp;idb=0">http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=190531&amp;idb=0</a>
Л1.5	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Дашков и К°, 2021, <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=621638">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=621638</a>

### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Агапова Т.А., Серегина С.Ф.	Макроэкономика: учебник для вузов по направлению "Экономика"	Москва: Ун-т Синергия, 2013,
Л2.2	Наумов С.Ю., Гегедюш Н.С.	Государственное и муниципальное управление: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2013,
Л2.3	Иванов П.В., Турянская Н.И., Субботина Е.Г., Середа М.В., Дашкова И.А.	Стратегический менеджмент: практикум [студентов бакалавриата обучающихся по направлению "Экономика" и "Профессиональное обучение (экономика и управление)"]	Новочеркасск, 2016, <a href="http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=9547&amp;idb=0">http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=9547&amp;idb=0</a>
Л2.4	Емельянова Е. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Томск: Эль Контент, 2015, <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480631">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480631</a>
Л2.5	Портных В. В.	Стратегия бизнеса: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2022, <a href="https://e.lanbook.com/book/277535">https://e.lanbook.com/book/277535</a>
Л2.6	Гатина Л. И., Алексеев С. А.	Стратегическое планирование в регионе: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018, <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=612263">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=612263</a>

### 7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Середа М.В., Турянская Н.И., Дашкова И.А.	Стратегический менеджмент: методические указания по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения [специальности 080502.65 - "Экономика и управление на предприятии" и направлению 080100.62 - "Экономика"]	Новочеркасск, 2013, <a href="http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/Web">http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/Web</a>

### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.2.1	Интернет портал Правительства России: сайт/ Правительство РФ. - URL: <a href="http://government.ru">http://government.ru</a> - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	<a href="http://government.ru">http://government.ru</a>
7.2.2	Государственная система правовой информации: официальный интернет-портал правовой информации. - URL: <a href="http://pravo.gov.ru/">http://pravo.gov.ru/</a> . - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	<a href="http://pravo.gov.ru/">http://pravo.gov.ru/</a>
7.2.3	Лань : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Издательство Лань. – URL: <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> . - Режим доступа: для зарегистр. читателей ЭБС Лань. - Текст: электронный	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>

7.2.4	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> . - Режим доступа: для зарегистр. читателей ЭБС Университетская библиотека онлайн. - Текст: электронный	<a href="https://biblioclub.ru">https://biblioclub.ru</a>
7.2.5	eLIBRARY.RU : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> . - Режим доступа: для зарегистр. читателей eLIBRARY. - Текст: электронный	<a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>
7.2.6	Сайт Федеральной налоговой службы - URL: <a href="http://www.nalog.ru/">http://www.nalog.ru/</a> - Режим доступа: свободный. - Текст, изображение : электронные	<a href="http://www.nalog.ru/">http://www.nalog.ru/</a>
7.2.7	Сайт Федеральной службы государственной статистики. - URL: <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a> - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>
7.2.8	Сайт Федерального казначейства - URL: <a href="http://www.roskazna.ru/">http://www.roskazna.ru/</a> - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	<a href="http://www.roskazna.ru/">http://www.roskazna.ru/</a>
7.2.9	Сайт Министерства финансов России . - URL <a href="http://www.minfin.ru/ru">http://www.minfin.ru/ru</a> - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	<a href="http://www.minfin.ru/ru">http://www.minfin.ru/ru</a>
7.2.10	Сайт Министерства экономического развития - URL: <a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a> - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	<a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a>
7.2.11	Сайт ежегодного Общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России» - URL: <a href="https://forumstrategov.ru/">https://forumstrategov.ru/</a> - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	<a href="https://forumstrategov.ru/">https://forumstrategov.ru/</a>

### 7.3 Перечень программного обеспечения

7.3.1	AdobeAcrobatReader DC	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 AdobeSystemsIncorporated (бессрочно).
7.3.2	Opera	
7.3.3	Yandex browser	
7.3.4	MS Windows XP,7,8, 8.1, 10;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»
7.3.5	MS Office professional;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»
7.3.6	Microsoft Teams	Предоставляется бесплатно

### 7.4 Перечень информационных справочных систем

7.4.1	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	<a href="https://www.consultant.ru">https://www.consultant.ru</a>
7.4.2	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	231	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Компьютер Неттоп DNS в локальной сети с доступом в сеть «Интернет» и электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ; Проектор настенный; Экран настенный; Учебно-наглядные пособия; Доска; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.2	227	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Коммутатор сетевой; Компьютеры, объединённые в локальную сеть с доступом в сеть «Интернет» и электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ; Системный блок – 20 шт., Монитор ЖК – 20 шт.; Интерактивная видеосистема; Экран настенный; Учебно-наглядные пособия; Доска; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.

8.3	270	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер – 8 шт.; Монитор – 8 шт.; МФУ -1 шт.; Принтер – 1 шт.; Рабочие места студентов;
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
<p>1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2018 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2018.- - URL: <a href="http://ngma.su">http://ngma.su</a>. -Текст : электронный.</p> <p>2. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2015. - URL: <a href="http://ngma.su">http://ngma.su</a>. - Текст : электронный.</p> <p>3. Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2015. - - URL: <a href="http://ngma.su">http://ngma.su</a>. - Текст : электронный.</p> <p>4. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины (приняты учебно-методическим советом института, протокол № 3 от «30» августа 2017 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2017. - URL: <a href="http://ngma.su">http://ngma.su</a> - Текст : электронный.</p> <p>5. Стратегический менеджмент на предприятии: метод. указ. по вып. контр. раб. для студ. заоч. формы обучения / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; сост. М.В. Середа, Н.И. Турянская, И.А. Дашкова. - Новочеркасск, 2013. - URL : <a href="http://ngma.su">http://ngma.su</a> . - Текст : электронный.</p>		